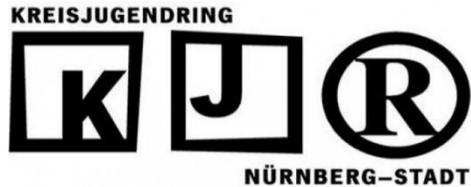


# Organisationsstruktur

## Steuerungsgruppe/Arbeitsgruppe



**Start Frühjahr 2011**  
**Verstetigung 26.09.2012**



# Primäre Zielgruppe von laut!

Junge Menschen im Alter von 14 bis 21 Jahren.

Dies umfasst mit Hauptwohnsitz in Nürnberg ca. 40.000 junge Menschen. Dabei hat laut! insbesondere die bisher weniger politisch interessierten und engagierten Jugendlichen im Blick.



# Ziele



**laut!** versteht sich als Angebot, das Jugendlichen ermöglicht, sich an den Geschicken ihrer Stadt zu beteiligen und ihre Anliegen in verschiedenster Form einzubringen

Mit **laut!** sollen niedrigschwellige und ausdifferenzierte Angebote einer nachhaltigen kommunalen Beteiligungsstruktur etabliert werden.

Eine übergeordnete Zielsetzung des Modells bildet die Entwicklung einer mündigen, eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit durch Demokratiebildung und die Identifikation mit dem Gemeinwesen der Stadt

## **Finanzierung**

- Zweckgebundener Zuschuss der Stadt Nürnberg an das Medienzentrum Parabol in Höhe von **76.000 €**  
**30 Stunden KJR, 20 Stunden Parabol, Sachmittel**
- ½ Stelle Jugendamt Nürnberg
- Spielflächenplanung 100.000 € im Jahr

# Die Module von laut!



[laut-nuernberg.de](http://laut-nuernberg.de)

**laut!**<sup>VOR ORT</sup>

**laut!**<sup>BlahBlase</sup>

**laut!**<sup>ciTyVee</sup>

**laut!**<sup>FORUM LIVE</sup>

**laut!**<sup>TV</sup>

**laut!**<sup>CASH</sup>

# laut! BlahBlase

Die Blah Blase erklärt euch, was  
der Rundfunkbeitrag ist

27.09.2022



**Die laut!** Blah Blase erklärt in Form von ca. zweiminütigen Comic-Filmclips Begriffe und Zusammenhänge aus Politik und Verwaltung in einfacher und jugendgerechter Sprache (z.B. »Euro-Rettungsschirm«). Die Begriffe für die Clips werden von Jugendlichen eingereicht und von einem Nürnberger Künstler graphisch umgesetzt. Die Erklärungen erhalten einen spielerischen und humoristischen Charakter, der den Zugang für Jugendliche erleichtert.



# laut!CASH

**laut! Cash** bietet jungen Menschen schnelle und niedrigschwellige finanzielle Unterstützung ihrer Kleinprojekte. Dadurch erhalten sie unbürokratisch die Chance, ihre guten Ideen zu verwirklichen, in ihrem Lebensumfeld gemeinsam mit anderen etwas zu bewegen, anderen ihre Potenziale zu zeigen und sich als selbstwirksam zu erleben.

Für jedes Mikroprojekt werden den Jugendlichen bis zu 400€ zur Verfügung gestellt. In Ausnahmen können einzelne Projekte auch mit einem höheren Finanzbedarf bewilligt werden. Zusätzlich erhalten die Projektmacher\*innen auch Beratung und weitere Unterstützung.

# laut! VOR ORT



# laut!TV

**Thema Queer**



# laut! FORUM LIVE



# laut! <sup>CiTyVee</sup>



## Das „Grüne Sofa“





The screenshot shows the YouTube channel page for 'laut! Nürnberg'. The main video is titled 'Das grüne Sofa ... WAS WÄRE WENN ...?' and features a man sitting on a green sofa. The video description includes '166 Videos 1.091 Aufrufe Zuletzt am 30.03.2023...'. Below the main video are four recommended videos:

- 1. Wünsche von Jugendlichen für Jugendliche (2:31)
- 2. Nicht so cool - Wenn es deinen Jugendtreff nicht mehr gäbe... (7:04)
- 3. Corona zurück!? - Das denkt ihr dazu! (5:24)
- 4. Jugendliche regieren Nürnberg!? - Was wäre wenn... #Rathausclubbing #nürnberg (1:22)

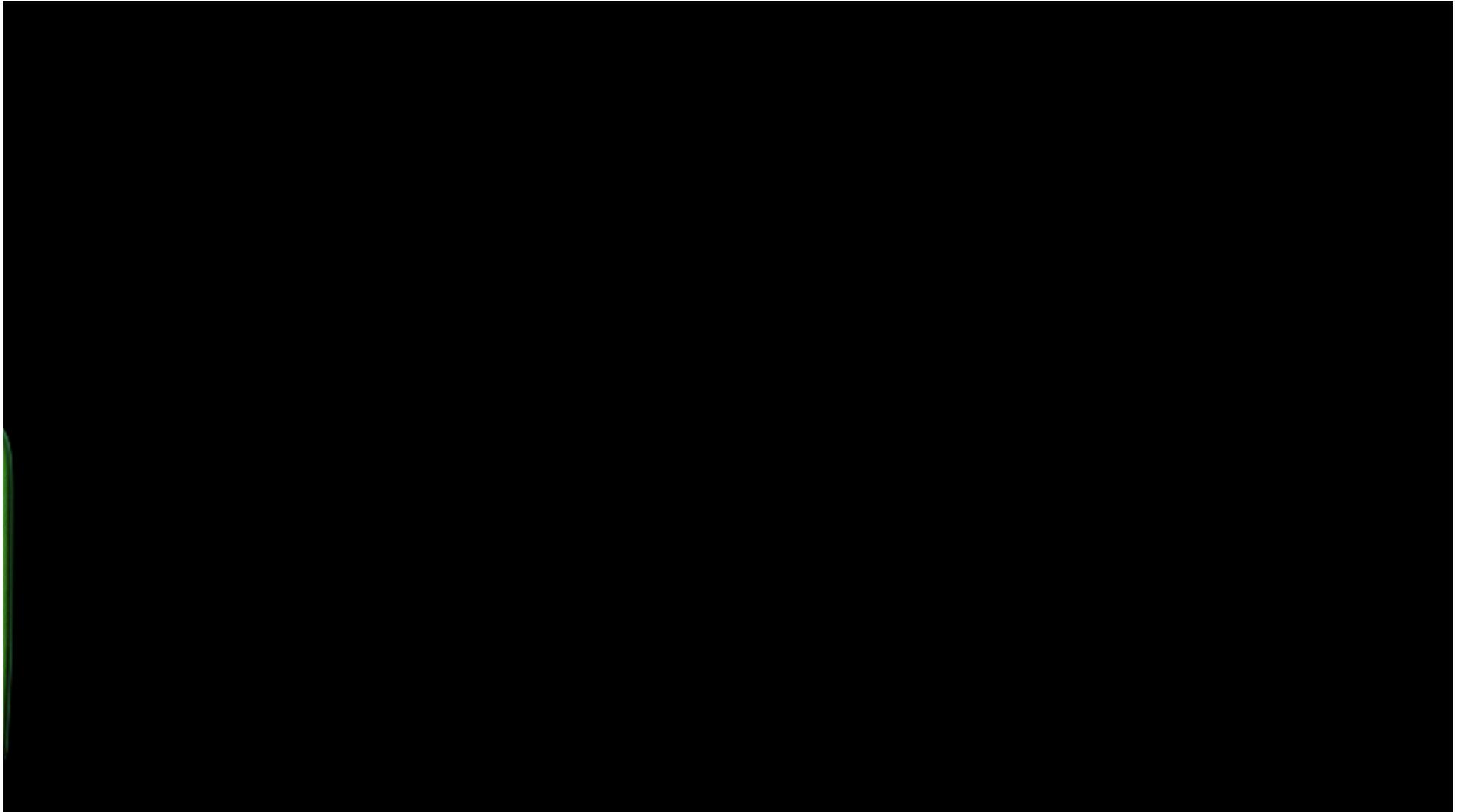


## Rückblick 2022

**Ca. 120.000 erreichte  
Jugendliche**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
3																
4	Bereich	Module/ Teilnehmer	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Septemb	Oktober	Novemb	Dezemb	Jahressumm	
5	<b>Impressionen (wie sichtbar sind wir) - alle Module</b>															
6		Instagram (D)	1.638	6.978	16.858	6.501	34.665	41.452	3.985	2.274	5.786	35.350	1.753	7.823	165.063	
7		Facebook (A)	1.721	954	2.619	1.236	7.450	5.997	798	527	542	9.118	876	422	32.260	
8		Youtube (S)	18.332	19.906	26.134	21.770	19.874	19.115	16.942	14.486	14.955	17.524	20.417	18.147	227.602	
9		TikTok / Snapchat (S)	7	5	141.400	20.500	5.125	4.451	550	664	1.792	724	673	467	176.358	
10		<b>GESAMT</b>	<b>21.698</b>	<b>27.843</b>	<b>187.011</b>	<b>50.007</b>	<b>67.114</b>	<b>71.015</b>	<b>22.275</b>	<b>17.951</b>	<b>23.075</b>	<b>62.716</b>	<b>23.719</b>	<b>26.859</b>	<b>601.283</b>	
11	<b>Interaktionen - 2022 alle Module</b>															
12		Instagram (D)	50	262	711	133	131	95	146	39	198	333	226	113	2.437	
13		Facebook (A)	79	41	255	51	352	27	26	24	10	14	3	31	913	
14		Youtube (S)	1.074	1.048	5.369	1.422	1.892	918	1.225	894	833	967	1.067	791	17.500	
15		TikTok / Snapchat (S)	3	4	13.800	583	5.205	4.567	566	685	1.847	724	690	485	29.159	
16		<b>GESAMT</b>	<b>1.206</b>	<b>1.355</b>	<b>20.135</b>	<b>2.189</b>	<b>7.580</b>	<b>5.607</b>	<b>1.963</b>	<b>1.642</b>	<b>2.888</b>	<b>1.314</b>	<b>1.986</b>	<b>1.420</b>	<b>49.285</b>	
17	<b>Content (Anzahl der Beiträge) - alle Module</b>															
18		<b>Videocontent</b>														
19		Instagram (S)	5	3	32	10	7	2	0	2	6	5	2	3	77	
20		Facebook (A/S)	3	1	12	9	2	0	0	3	8	7	2	0	47	
21		Youtube (S)	4	1	46	1	2	3	0	1	6	6	4	4	78	
22		TikTok / Snapchat	0	1	15	0	1	0	0	0	2	0	0	0	19	
23		<b>Text- und Bildcontent (Text, Links, Beiträge)</b>														
24		Instagram (S)	0	21	56	17	40	37	11	12	17	27	43	16	297	
25		Facebook (A)	15	10	6	12	16	10	10	2	1	9			91	
26		<b>GESAMT</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>167</b>	<b>49</b>	<b>68</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>609</b>	
27	<b>Aktion und Produktion von Bewegtbildformaten - grünes Sofa (ehemals CiTyVee) (S)</b>															
28		Anzahl der fertigen Clips (div. Kanäle: YT, FB, Insta...) - nur gr. Sofa	12	6	105	20	12	5	0	6	22	18	8	7	221	
29		Anzahl / Tage der päd. Aktion	1	5	9	2	4	2	2	2	12	4	7	5	55	
30		davon weiblich	1	17	23	3	8	2	0	5	28	10	34	31	162	
31		davon männlich	0	19	19	5	12	7	5	9	40	19	62	53	250	
32		davon divers							0	2	2	1	2	2		
33		<b>Teilnehmende gesamt</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>98</b>	<b>86</b>	<b>421</b>	
34	<b>barcamp (S)</b>															
35		Anzahl der Barcamps						1							1	
36		<b>Teilnehmende gesamt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	
37		davon weiblich						13							13	
38		davon männlich						49							49	
39		davon divers						1							1	
40	<b>laut cash (L)</b>															
41		<b>Netzende gesamt</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>156</b>	
42		Teilnehmerinnen weiblich (absolut)	2	9	6	6	7	6	5	5	5	7	5	8	71	
43		Teilnehmer männlich (absolut)	1	1	6	4	2	3	1	2	4	5	6	7	42	
44		TN divers (absolut)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
45		Eingegangene laut! cash Ideen	1	2	2	0	0	0	1	1	1	1	5	0	14	
46		Abgeschlossene cash Projekte	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	5	
47	<b>Notizen:</b>															

## **Rückblick 2022**



# Senderprojekte

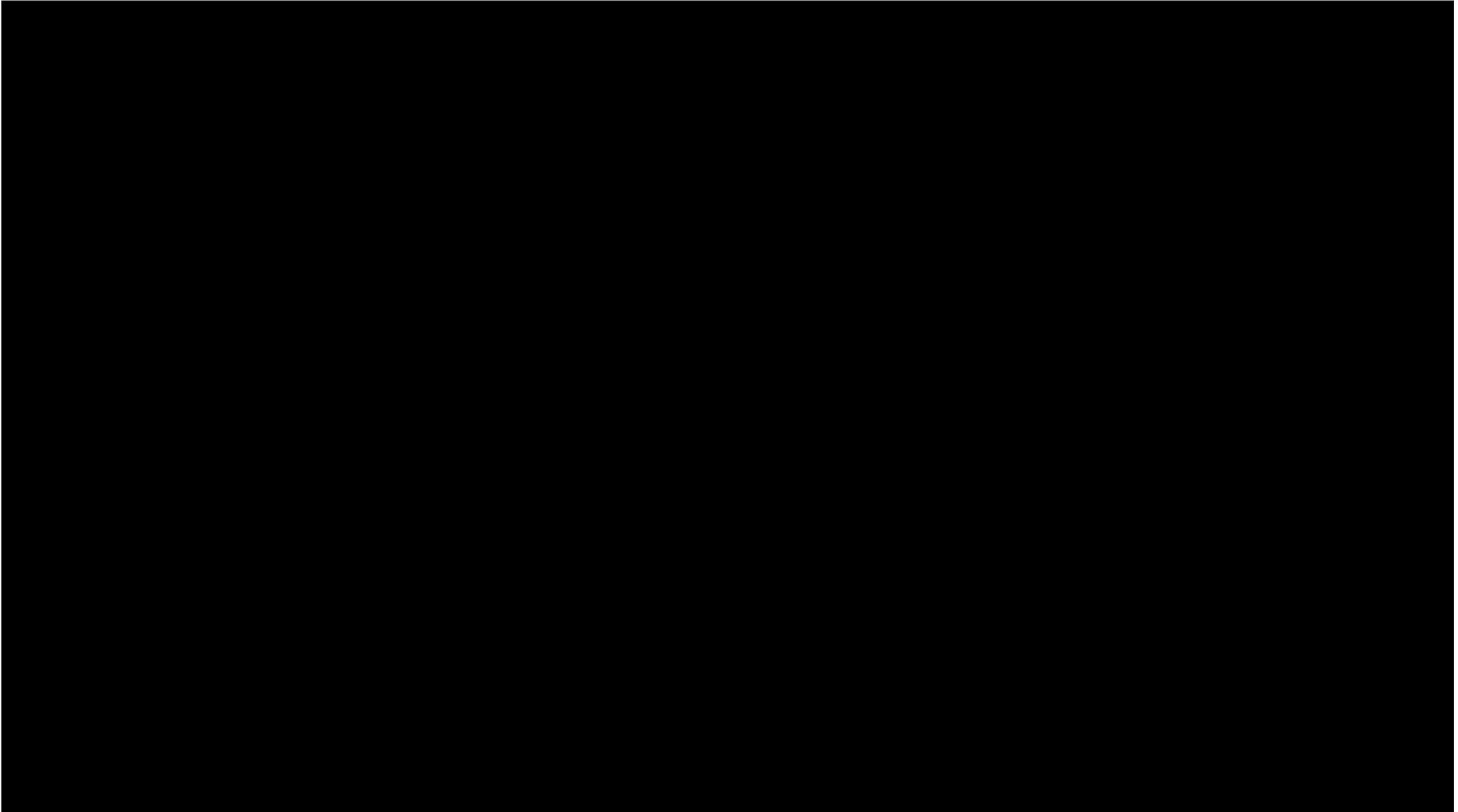
## Impfkampagne

Reichweite/Impressionen der Videos gesamt: **192.037**

\* (Stand 25.4.2022)

- Facebook: **3.136** (Stand 25.4.2022)
- Instagram: Video-Beiträge: **4.608**; Reels:**15.179** (Stand 25.4.2022) Stories: ca. **2.640**
- TikTok: **157.605** (Stand 25.4.2022)
- YouTube: **9.126** (Stand 25.4.2022)







**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit**